



S A B A N T I S

CUSTOMER EXPERIENCE Y SERVICIO DE EXCELENCIA.

Hoy en día los patrones de consumo han cambiado. Los consumidores actuales tienen necesidades más complejas y comportamientos diferentes, donde el trato, las opiniones y opciones de las marcas, son un factor muy relevante.

En este diplomado encontrarás herramientas para gestionar e innovar en el viaje del cliente y diseñar experiencias de servicio significativas.

CURSOS

- ✓ Fundamentos del servicio y la experiencia de clientes.
- ✓ Estrategias de experiencia de clientes.
- ✓ Gestión de la experiencia de clientes.
- ✓ Design thinking.
- ✓ Creatividad e innovación.

DURACIÓN:
170 Hrs

BENEFICIO DE
FRANQUICIA
TRIBUTARIA 

PRECIO:

\$780.000 CLP

INCLUYE TUTORÍA SINCRÓNICA STREAMING PARA TRABAJO FINAL