



MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL, PERSUASIÓN Y STORYTELLING

Podrás desarrollar aprendizajes sobre el rol del Marketing Digital, su aplicación en las organizaciones y su impacto. Se abordará el entorno y contexto en que se encuadra, sus principales tendencias y evolución, el consumidor y usuario online, los principales canales y plataformas como uso de apps, mobile y redes sociales. Se trabajará también la definición de objetivos, métricas, KPI's y audiencias, entre otros elementos.

Además, aprenderás a aplicar estrategias y técnicas para persuadir e influenciar a los tomadores de decisión, siendo capaz de incrementar el impacto de tus mensajes e inspirar así a los equipos de trabajo.

CONTENIDOS:

- Podrás desarrollar aprendizajes sobre el rol del Marketing Digital en el contexto actual.
- Principales herramientas de Marketing Digital y sus elementos interactivos para el diseño de la estrategia de marketing online.
- Herramientas de Marketing Digital en la formulación de objetivos y soluciones digitales para distintas plataformas.
- Indicadores de medición de impacto de los componentes de las herramientas de Marketing Digital.
- Aprendiendo a convencer.
- El arte de persuadir.
- Persuasión y liderazgo.
- Storytelling: las historias convencen más que los datos.
- Construyendo tu storytelling.

CURSOS

Técnicas de marketing digital

(Curso impartido por Pontificia Universidad Católica de Chile / Teleduc)

El arte de influir a través de la persuasión y el storytelling

(Curso impartido por BCN Executive)

BENEFICIO DE
FRANQUICIA
TRIBUTARIA



PRECIO:

\$290.000. CLP



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

TELEDUC
Educación a Distancia

